

Jurusan Sistem Informasi

Program Studi Komputer Akuntansi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil tahun 2008/ 2009

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI**

**E-MARKETING PADA PT. PANGLIMA PAMENANG**

Handy Christian      0900791175

Liani Kunardi      0900810363

Isabella      0900827950

Kelas/ Kelompok      :      07PBA/ 09

**Abstrak**

**Tujuan penelitian**, ialah melakukan analisis terhadap strategi pemasaran yang sedang berjalan pada PT. Panglima Pamenang, untuk kemudian merancang aplikasi e-marketing.

**Metodologi penelitian** yang digunakan yaitu metode analisis dan metode perancangan dengan menggunakan teori dari *the seven-stages cycle of internet marketing*.

**Hasil yang dicapai** yaitu aplikasi e-marketing berupa website dengan berbagai fitur yang dapat memperluas pemasaran, komunikasi dan hubungan baik dengan customer.

**Simpulan**, dengan e-marketing, perusahaan memiliki sistem pemasaran online yang dapat meningkatkan kepuasan customer serta menciptakan loyalitas, sehingga dapat meningkatkan citra perusahaan dalam persaingan bisnis.

Kata kunci :

e-marketing, aplikasi